

br press

INFORMAÇÃO COM CONTEÚDO

sua agência
boutique de notícias

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

Uma grife em jornalismo

Novo conceito em empresa jornalística, a *BR Press* é uma agência 'boutique'. Não produz apenas notícias, mas conteúdo diferenciado, criativo e exclusivo, que difunde ideias e inspira pessoas. Não apenas informa. Lança moda, com estilo e cultura, contexto, sofisticação e originalidade, provocando comentários – o efeito 'viral' da informação nas redes sociais.

São 16 anos de jornalismo independente, gerando conteúdo inovador e interativo, que agrega valor ao veículo e é valorizado por clientes e leitores.

A *BR Press* é pioneira no Brasil como fornecedora de serviços noticiosos especiais para a internet, onde protagoniza uma revolução na forma de produzir e distribuir informação, unindo os princípios clássicos do jornalismo de qualidade à agilidade e credibilidade exigidas pela era digital.

Sediada em São Paulo (Brasil) e desde 2005 em Londres (Reino Unido), a agência funciona como central de produção jornalística editorial e institucional bilíngüe (português/inglês), oferecendo produtos e serviços, incluindo Assessoria em Comunicação e 'PR' bilíngües com o selo *BR Press Office*.

Além de licenciar pacotes noticiosos e reportagens especiais (textos e imagens), a *BR Press* também realiza coberturas e projetos on demand, produz noticiários específicos, publicações diversas, press kits ou qualquer tipo de conteúdo jornalístico customizado multimídia, cuidadosamente elaborado de acordo com a necessidade, preferência e estratégia de cada cliente.

Formada por profissionais jovens e experientes, sob coordenação da editora-executiva Juliana Resende*, a *BR Press* é uma opção diferenciada, confiável, competitiva e exclusiva em agência de notícias.

(*) *Jornalista formada em Comunicação Social pela PUC-SP e pós-graduada em Conflitos e Processos de Paz, pela University of Ulster (Reino Unido), é autora do livro-reportagem Operação Rio – Relatos de Uma Guerra Brasileira (Scrita, 1995), trabalhou na agência Folhapress, nos jornais Folha de S. Paulo, Folha da Tarde, Jornal da Tarde e O Estado de S. Paulo, além das revistas Veja São Paulo e Trip, antes de fundar a BR Press, em 1996.*

About BR Press

BR Press Journalistic Company LTD. was founded in 1995, with the aim of bringing a unique 'boutique' news agency concept. Besides its pioneering expertise on the production and distribution of creative multimedia content, including top stories, for the editorial market, BR Press also provides special coverages, as well as Press Office bilingual services (English/Portuguese).

At BR Press we produce daily news services, articles, features, as well as editorial, corporate and institutional projects, such as selected coverings, carefully elaborated press kits, newsletters and other publications.



Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Quem somos

Angélica Campos (esq.) – historiadora, tradutora, revisora e pesquisadora de gastronomia (coluna Cozinha Afetiva) – e Juliana Resende, jornalista e editora-executiva da agência, para a qual assina também a coluna Miss J – são sócias na *BR Press* e na vida, como mãe e filha. Ambas contam com uma equipe selecionada de colaboradores e stringers, cuja missão é fornecer o melhor, mais elaborado e diferenciado conteúdo jornalístico.



O que fazemos

A *BR Press* produz conteúdo multimídia (textos e imagens) em todas as áreas, disponibilizado em noticiários diários, semanais ou mensais, além de realizar coberturas e projetos especiais *on demand* – em inglês e português –, incluindo *press releases* e *kits*, estes por meio do braço de assessoria em comunicação da agência, *BR Press Office*.



Nossos noticiários trazem conteúdo exclusivo produzido por ampla rede de colaboradores no Brasil e no mundo, com destaque para Arte, Cultura & Entretenimento, e colunas assinadas por experts nos temas abordados.

O que faremos

LONDON 2012 – OLIMPÍADAS COBERTURA ESPECIAL

Reportagens abordando exclusivamente eventos da Cultural Olympiad, a Olimpíada Cultural, que acontecerá paralelamente aos Jogos, envolvendo música, dança, teatro, turismo, etc. e mesclando tradição e modernidade no caldeirão multicultural em que a maior capital europeia – Londres (onde já se falam cerca de 80 línguas) – vai se transformar durante as Olimpíadas.

Veja mais detalhes deste projeto em nosso site
www.brpress.net/london2012.



Imagens

Com quem trabalhamos

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

< Noticiário >

Arte, Cultura & Entretenimento

GERAL AC&E

É show.

Conteúdo sobre Arte, Cultura & Entretenimento (AC&E), disponibilizado de segunda a sexta-feira, exceto feriados, nos formatos diário, semanal e/ou mensal. Pautado por notícias em primeira mão, agenda cultural, tendências e lançamentos em todos os segmentos artísticos, no Brasil e exterior.

Contém de 02 a 10 textos por edição, entre notas, reportagens e/ou entrevistas, com FOTOS e VÍDEOS de divulgação e/ou BR Press (sempre que disponíveis).



GENTE

É sucesso.

Conteúdo sobre Gente, disponibilizado de segunda a sexta-feira, exceto feriados, nos formatos diário, semanal e/ou mensal. Seleciona as melhores histórias e fatos sobre personalidades da TV e do cinema, além de celebridades das mais diversas áreas.

Contém de 02 a 05 textos por edição, entre notas, reportagens e/ou entrevistas, com FOTOS e VÍDEOS de divulgação e/ou BR Press (sempre que disponíveis).



MODA & ESTILO

É atitude.

Conteúdo sobre Moda & Estilo disponibilizado de segunda a sexta-feira, exceto feriados, nos formatos diário, semanal e/ou mensal. Aborda tudo que é *fashion*, *life style* e tendências no modo de vestir e usar roupas e acessórios, como manifestações da cultura contemporânea globalizada e urbana. Inclui editoriais investigando o jeito de vestir de celebridades, grifes e/ou produtos *trend*, acompanhando GALERIAS DE FOTOS.

Contém 02 textos por edição, entre notas, reportagens e/ou entrevistas, com FOTOS e VÍDEOS de divulgação e/ou BR Press (sempre que disponíveis).



Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

< Noticiário >

HQ/TIRAS

É humor.

Os Gatos da Santa Casa

Criadas e produzidas pelo sociólogo e artista gráfico Toni D'Agostinho, as tiras são uma leitura ferina e felina de São Paulo.

Refletem a mentalidade e a vida nas metrópoles, por meio do diálogo entre dois gatos de rua, que vivem num hospital.

Tiras diárias, semanais e/ou mensais.



A Revolução dos Gordos

Toni também assina esta história em quadrinhos que discute, com humor e crítica aos rígidos padrões sociais, as agruras, os prazeres e os direitos dos obesos, por meio do personagem Extra G – um simpático e assumido gordinho que está sempre às voltas com questões “de peso”.



Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

COLUNISTAS < Arte, Cultura & Entretenimento >

Somos todos ‘personagens’.



Toni D'Agostinho
Contos Caricatos & Telefone Para...

O sociólogo e artista gráfico Toni D'Agostinho coloca seu talento literário a serviço de seu talento gráfico nas colunas *Contos Caricatos* e *Telefone Para...*

Contos Caricatos são minicontos repletos de humor, ironia e reflexões, ilustrados por desenhos irretocáveis.

Telefone Para... traz diálogos improváveis, cômicos e infames entre operadores de telemarketing e medalhões da cultura e da ciência, como Oscar Wilde e Albert Einstein, devidamente caricaturados.



Paulo Betti
Causos

Ator e diretor, Paulo Betti escreve sobre diversos assuntos, como arte, cultura, teatro e televisão, além de fatos cotidianos, ideias, “causos” e impressões pessoais, como se chamasse o leitor para uma conversa – ou melhor, um dedo de prosa.



Juliana Resende
Miss J.

Sob a alcunha de Miss J, a jornalista e editora-executiva da BR Press, Juliana Resende, mescla informação, comportamento, novidades, cultura, tendências, experiências e sexo, num caldeirão multicultural em forma de crônicas de viagens e de costumes.

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

Carreira & Formação < COLUNISTA >
Fazendo a diferença.



Denis Ferrari
Jovens Profissionais

Carreira e formação são abordados em linguagem descomplicada e jovial, enfocando desde os desafios do processo de aprendizado, a escolha da profissão e universidades, até as relações de trabalho, paradigmas do mercado, além de novas profissões e campos – especialidade do jovem colunista.

Denis Ferrari é graduado em Sistemas de Informação, gerente de projetos da Mindworks e criador do blog Heróis da TI.



Inclui vídeo acompanhando textos semanais, quinzenais e/ou mensais.

Comportamento, Saúde & Bem-Estar < ADOLESCENTES E JOVENS >
Reportagens 'da hora'.



Reportagens semanais enfocando adolescência e juventude. O tema sexo é o mais abordado, visando unir demanda, interesse e serviço, numa linguagem acessível a este público na abordagem de assuntos cruciais para a conquista de uma vida tão divertida quanto responsável.

Pautado por tendências comportamentais, novidades na medicina, em tecnologia, atividades sociais e físicas, corpo, beleza, alimentação e lazer.

Textos com até 4 mil caracteres, acompanhados ou não por imagens/ilustrações produzidas pela agência e/ou de divulgação.

Apresentação

Comportamento, Saúde & Bem-Estar < COLUNISTAS >

Especialistas que conectam corpo e mente.

Economia < Colunista >

Finanças que cabem no bolso.

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas



Gleide da Costa
Acredite

Especialista em cromoterapia e neurolinguística, expressão corporal e bioenergética, a psicóloga aposta numa abordagem holística e lúdica para “curar” doenças físicas/psíquicas e males que afligem o homem contemporâneo.

Gleide da Costa é graduada pela Unip, com especialização em Neurolinguística, pelo Instituto Ibehe e Silva Mind Control, e em Expressão Corporal e Psicoterapia Bioenergética, baseadas nas técnicas e ensinamentos de Alexander Lowen e Leslie Lowen.



Lia Ades Gabbay
Comportamento alimentar

Lia Ades Gabbay acredita que somos o que comemos e, semanalmente, discute hábitos alimentares com base em 15 anos de experiência clínica. Pesquisadora assídua de questões relacionadas à alimentação, defende uma abordagem ao comportamento alimentar que leve em conta seus aspectos sociais, culturais e simbólicos.

Lia Ades Gabbay é psicóloga graduada e pós-graduada pela USP, com especialização em Psicologia do Comportamento Alimentar, Transtornos Alimentares e Obesidade.



Denyse Godoy
Ca\$h

Abordando semanalmente temas relacionados a finanças pessoais, a jornalista especializada Denyse Godoy dá dicas e comenta assuntos ligados a instituições financeiras, a políticas do governo e ao seu bolso.

Denyse Godoy é graduada e especializada em Economia pela USP e em Administração pela FGV, assina blog sobre finanças para o jornal Folha de S.Paulo, do qual foi correspondente em Nova York. Trabalhou no iG e para o Valor Econômico.

Imagens

Com quem trabalhamos

Textos e ilustrações semanais, quinzenais e/ou mensais.



Inclui vídeos acompanhando textos semanais, quinzenais e/ou mensais.

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

Educação < COLUNISTA >
Português & Gramática,
num show de tira-dúvidas.



Professor Helinho
De Olho na Língua

Com a missão de desmistificar as dificuldades da língua portuguesa, em cursinhos pré-vestibular, na TV e com esta coluna, Prof. Helinho ensina o complexo idioma de maneira lúdica e divertida.

Graduado em Letras pela PUC-MG, Hélio Eymard de Lima Barbosa Mello fundou o curso Língua Pátria para concursos e vestibulares, é autor dos livros Colocando o Português em Dia e Na Ponta de Língua (Editora Autêntica) e revisor da primeira página do jornal Hoje em Dia.



Inclui vídeos, exercícios online na forma de Quiz, acompanhando colunas semanais, quinzenais e/ou mensais.

Esportes
Charges e frases no
espírito da Copa 2014.



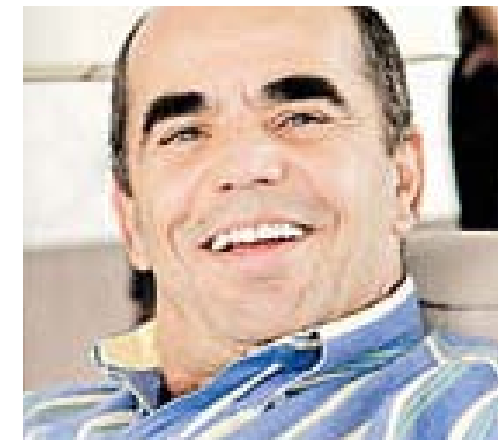
Toni D'Agostinho
Futebol Cabeça

Caricaturas de personalidades cujas conclusões definem o futebol brasileiro como elemento de identidade nacional e eternizam golaços intelectuais sobre o esporte.

Toni D'Agostinho já produziu 50 caricaturas que integraram a exposição Futebol Cabeça.

Charges avulsas, diárias, semanais e/ou mensais.

Esportes < COLUNISTA >
Bambambã do jornalismo
esportivo.



Márcio Bernardes
Futebol & Cia

Veterano do jornalismo esportivo, com diversas Copas e quatro Olimpíadas no currículo, assina coluna bissetimanal com notícias exclusivas, análise e opinião sobre o esporte que é uma paixão nacional e um 'love affair' internacional.

Márcio Bernardes é âncora da Rede Transamérica de Rádio, professor universitário e mantém um site oficial.



Inclui comentários em áudio acompanhando colunas bissetimais.

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

Gastronomia < COLUNISTAS >

Receitas e dicas de dar água na boca.



Angélica Campos *Cozinha Afetiva*

Angélica Campos resgata, com habilidade de historiadora, lembranças, tradições e “causos” envolvendo receitas familiares, regados a informações históricas sobre as comidas. Fatos e pratos pitorescos são descritos, como que num dedo de prosa à mesa do café, eternamente posta para receber parentes, vizinhos e amigos, como acontece numa casa mineira.

Angélica Campos é graduada em História pela USP.



Duilio Ferronato *Comida & Cia*

Chef, arquiteto e jornalista, Duilio Ferronato mescla receitas e dicas gastronômicas próprias e enviadas por leitores à sua experiência na cozinha, que começou nos anos 1980, trabalhando em restaurantes, em Londres, onde estudou Artes Visuais no Royal College. Mais à frente, cozinhou por seis meses a bordo de um navio de cruzeiros e, de volta ao Brasil, foi colunista da Folha de S. Paulo, do R7 e da Record News.

Duilio Ferronato é graduado em Arquitetura pela Belas Artes de São Paulo e pós-graduado em Jornalismo pela Cásper Líbero.



Mais conteúdo suculento...

A seção de Gastronomia também inclui Lugares (restaurantes, bares, botecos, delicatessens, feiras e mercearias), Objetos (utensílios e acessórios para cozinha), Livros (aqueles que não podem faltar ao lado do fogão) e conteúdo multimídia, com IMAGENS (vídeos quando disponíveis).

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Internacional < COLUNISTA >
Para entender o mundo.



Isaac Bigio
Análise Global

Direto de Londres, a coluna é rica em fatos históricos e informações analíticas, contextualizando as principais notícias internacionais do momento.

Isaac Bigio é pós-graduado em História e Política Econômica, Ensino Político e Administração Pública na América Latina pela London School of Economics. Considerado o analista internacional latino mais publicado e lido, segundo Google e Yahoo.

Textos bissemanais, semanais, quinzenais e/ou mensais. Tradução de Angélica Campos, historiadora graduada pela USP e coautora do livro A Rebelião de Tupac Amaru (Brasiliense, 1987).

SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS



Coberturas especiais, publicações e produção de conteúdos jornalísticos e institucionais (em português e inglês), on demand, para mídia impressa e eletrônica.

Todo o conteúdo BR Press está disponível online, para acesso e download por meio de senha.

Imagens

Com quem trabalhamos

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

IMAGENS

Muito mais que mil palavras...



CHARGES, CARICATURAS & ILUSTRAÇÕES

Desenhos assinados pelo artista
Desenhos assinados pelo artista gráfico e sociólogo Toni D'Agostinho, estudioso do riso como gesto social, que une o olhar sociológico ao fazer artístico.

Toni D'Agostinho fez caricaturas ao vivo para o programa Show do Tom, na Record, e Raul Gil, na Bandeirantes.

Artes avulsas, diárias, semanais e/ou mensais.



FOTOGRAFIAS

Todas as fotos veiculadas junto a textos, em galerias e slide-shows estão disponíveis no banco de imagens.

FOTOS/ARTES-LEGENDAS

Imagens-legendas para chamadas de capa e conteúdo mobile (para smartphones e tablets), relativas às principais notícias do dia. Até oito imagens disponibilizadas diariamente com textos relacionados.

GALERIAS / ENSAIOS FOTOGRÁFICOS / EDITORIAIS DE MODA

Ensaios temáticos com dez (10) imagens cada, disponibilizadas em três tamanhos (pequeno, médio e grande/alta definição).

VÍDEOS

Produzidos on demand e regularmente e vinculados aos conteúdos sobre Arte, Cultura & Entretenimento, Moda & Estilo, Carreira & Formação, Finanças, Educação e Gastronomia.

Apresentação

Quem somos & Serviços

Produtos & Colunistas

Geral AC&E | Gente | Moda & Estilo

Tiras & HQ

Arte, Cultura & Entretenimento

Carreira & Formação | Comportamento

Saúde & Bem Estar | Economia

Educação | Esportes

Gastronomia

Internacional | Soluções Customizadas

Imagens

Com quem trabalhamos

Com quem trabalhamos

PRINCIPAIS CLIENTES

INTERNET:

Yahoo Brasil
Rolling Stone Brasil
UOL – Universo Online

JORNAIS:

A Tribuna (Vitória-ES)
Diário do Nordeste (Fortaleza-CE)
Diário de Pernambuco (Recife-PE)
O Liberal (Americana-SP)
O Tempo (Belo Horizonte-MG)
San Francisco Chronicle (São Francisco-EUA)
The Independent (Inglaterra)

REVISTAS:

Época
Rolling Stone Brasil
Elle Brasil
Riders

ASSESSORIA/PR:

Máquina da Notícia
SB Comunicação
Enterprise Ireland

PRINCIPAIS PARCEIROS

INSTITUCIONAIS:

BBC Brasil
Control Arms
Greenpeace
Oxfam

DESIGN:

Mano Browser Comércio de Pixels

WEB:

Joomla Studio

VÍDEO:

Santa Clara.TV

FINANCEIRO:

RC Assessoria Contábil

JURÍDICO:

Sonia Maria D'Elboux

